

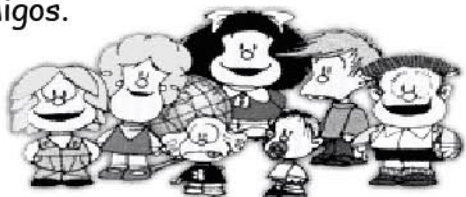
## ¿Sabía Usted Qué?

Según un estudio de la Universidad Diego Portales del año 2009, el 68% de los chilenos ve televisión todos los días del año. Este mismo estudio establece que, los que menos ven televisión son los más ricos de Chile, conocidos como los ABC1. Esto sólo indica que a los más ricos de Chile les interesa estar informados, pero también les interesa que los más pobres de Chile, o sea nosotros, estemos pegados todo el día y todos los días viendo televisión, de esta forma nos mantienen desinformados e ignorantes.

Lo mencionado anteriormente, demuestra que los grandes empresarios desarrollan cada día, más herramientas tecnológicas, para que nosotros, el pueblo, no tengamos información y conocimiento del mundo que nos rodea, en consecuencia, no podamos cuestionar la realidad, e imaginar una nueva.

Finalmente los medios de comunicación masiva sólo nos exponen a la publicidad, la que está destinada a hacernos consumir productos y servicios, que nos llevan principalmente a endeudarnos en tiendas comerciales, Mall y supermercados, propiedad de los mismos dueños de los medios de comunicación.

Mientras sólo sigamos viendo televisión, cada día estaremos más tiempo encerrados, solos y temerosos, viviendo con miedo de salir a la calle a relacionarnos con nuestros vecinos y amigos.



Los Hijos de Mafalda  
Recuperando los Derechos del Pueblo  
Construimos la Esperanza

## La Ideología de Los medios de Comunicación.

El hecho de que los medios de comunicación de masas estén en manos de los empresarios más poderosos de nuestro país, indica también que estos medios están en manos de un grupo ideológico determinado, el "Neoliberal", esto quiere decir que los valores y la moral transmitida por los medios de comunicación solamente representan al neoliberalismo.

Dichos valores son: El Egoísmo; El Individualismo; La Competencia; La Desconfianza; La Injusticia; La Mentira; El Engaño; La Corrupción; La desigualdad; El Monopolio del Mercado y La Propiedad Privada, entre otros. Todos estos valores van en contra de la vida en comunidad, y son contrarios a la solidaridad, la hermandad, el trabajo en conjunto y cooperativo. Finalmente, estos valores nos obligan constantemente a competir y conflictuarnos con nosotros mismos. Destruyendo la fraternidad del pueblo y de la clase trabajadora. Por todo esto y más, debemos tener cuidado con lo que nos muestran los medios de comunicación de masas.

### LAS 10 MEDIDAS DE GOBIERNO PARA TRANSFORMAR CHILE Propuestas Por MARCEL CLAUDE Y Todos a la Moneda

- 1.- Sistema de Pensiones Estatal.
- 2.- Salud Pública Universal.
- 3.- Educación Pública Universal.
- 4.- Nacionalización del Cobre y de Todos los Recursos Naturales.
- 5.- Término del Plan Laboral.
- 6.- Nuevo trato a la Inversión extranjera.
- 7.- Regulación de la Banca.
- 8.- Refundación del Estado.
- 9.- Legislación Antimonopolio y Promoción de la Democracia Económica.
- 10.- Nueva Constitución y Sistema Electoral Democrático.

Puedes encontrar todos los números en:

<http://www.loshijosdemafalda.cl/>  
[info@loshijosdemafalda.cl](mailto:info@loshijosdemafalda.cl)  
[loshijosdemafalda@yahoo.es](mailto:loshijosdemafalda@yahoo.es)

## Los Hijos de Mafalda Número 62 Los Medios de Comunicación de Masas Octubre 2013



- ¿Qué son los medios de Comunicación de Masas?

- ¿Cuál es el Objetivo de los Medios de Comunicación de Masas?

- ¿Quiénes son los Dueños de los Medios de Comunicación de Masas?

## Los Hijos de Mafalda Palomilla Informativa del Pueblo Desorganizado



## ¿Qué Son Los Medios de Comunicación de Masas?

En primer lugar, debemos establecer que "La comunicación abarca diversas formas de relación social, desde el intercambio de ideas en una conversación hasta la relación social a distancia entre individuos. Los medios de comunicación más conocidos son los llamados medios telemáticos masivos, tales como la prensa, el teléfono, el fax, la radio, el cine, la televisión, internet etc. Los medios de comunicación de masas son, en consecuencia, un conjunto canales creados por el ser humano, a través de los cuales se transmite información. Finalmente, la comunicación que se establece entre emisor y receptor traspassa las fronteras de tiempo y espacio, ya que muchas personas pueden recibir la información al mismo tiempo y en diversos lugares del mundo".

## ¿Cuál es el Objetivo de los Medios de Comunicación de Masas?

La función principal que tienen los medios de comunicación de masas es generar una opinión determinada en las personas, la que se instala a través de la emisión de mensajes repetitivos, con el objetivo de que la población asuma como algo normal y cotidiano la realidad que desean mostrar dichos medios.



Y a quién le interesa esta información, yo veo tele todo el día...

La verdad Manolito es que esta información es muy importante, ya que los medios de comunicación de masas tienen como principal objetivo, crear una visión del mundo específica y particular, que determina la opinión y el quehacer de las personas.

En definitiva, la idea de estos medios de comunicación, es que todas las personas se comporten de la misma forma, es decir, que tengan los mismos gustos, determinando el consumo de bienes y servicios. Por lo tanto, el sujeto que crean los medios de comunicación de masas debe ser individualista, consumista, preocupado de la farándula, un experto en futbol, pero totalmente desinformado de lo que hacen los congresistas con el dinero del país, o sobre quiénes son los dueños de las grandes empresas y medios de comunicación.

## ¿Quiénes son los Dueños de los Medios de Comunicación de Masas?

Los dueños de estos medios de comunicación, son los mismos que controlan la economía del país y que a su vez determinan las políticas de Gobierno. Por ejemplo, el dueño del 67% de la propiedad de Canal 13 es el grupo Luksic. Además, este grupo económico es dueño de la filial matriz de Quíñenco, que es propietaria del Banco de Chile; Compañía de Cervecerías Unidas (CCU); Calaf; Viñas San Pedro y Tarapacá; Madeco, Radio difusión SpA; Empresa Nacional de Energía (ENEX), Antofagasta Minerals, etc. (Fuente: [www.quinenco.cl](http://www.quinenco.cl))

En segundo lugar le tenemos el canal 9 Mega visión, propiedad en un 100% de la empresaria Liliana Solari, luego que el grupo Claro se lo vendiera en el año 2011. Esta empresaria es dueña del Holding Bethia, propietaria de: Entel (100%); Club Hípico de Santiago; Azul Azul (90%); Isapre Colmena Golden Cross (100%); Falabella, Banco Falabella; Sodimac, Inmobiliaria Titanium S.A, etc.

Pero también, están los medios de comunicación escritos, fíjese no más, que el diario el Mercurio y la Segunda son propiedad del grupo "El Mercurio SAP", controlado por Agustín Edwards.

También está el diario la Tercera, la Cuarta, la Hora y Revista Qué Pasa. Todos estos medios son propiedad del Grupo COPESA, el cual es propiedad de Álvaro Saieh. Este empresario también es dueño de Supermercados UNIMARC (SMU), Mayorista 10, Euromarket; También es accionista de VTR, de CorpBanca y dueño de La Polar, luego del escándalo de las repactaciones Unilaterales, jejejeje.

Ya se pusieron pesados, si la gente quiere distraerse leyendo el diario nomás



Susanita, justamente esa es la función de estos medios de comunicación, distraer a nuestro pueblo, para que no logre ver más allá de sus propias narices, ya que de lo contrario, la gente estaría preocupada de por qué en Chile hay sueldo mínimo para los trabajadores y no Sueldo Máximo para los gerentes de las grandes empresas. A estos empresarios le interesa que usted se preocupe más por los implantes de Adriana Barrientos, que de lo que ocurre en el país; ya que si no fuera así, tú te interesarías no sólo en las cosas que compras, sino que también sobre quiénes son los dueños de las empresas donde compras; estarías preocupada del contenido de los programas de televisión que ven sus hijos, y te darías cuenta que el dueño de Cartoon Network es el mismo dueño de Chilevisión y canal Nickelodeon e Isat; o que el canal ETC tv es propiedad del mismo dueño de Supermercados Unimarc; o que los dueños de Falabella son los mismos que de Azul Azul S.A, para los que les apasiona el Futbol.

Finalmente, los medios de comunicación de masas, son propiedad de los empresarios más ricos de Chile, y a estos empresarios solo les interesa que nosotros, el pueblo, estemos desinformados, ya que de esa forma pueden seguir robando sin ningún problema jejejeje.

**ESTA MAL PELAO EL CHANCHO ¿NOP?**